

# Gestatten: DaVinci – nur DaVinci

Kinderlachen e.V. spendet dem Reitverein Iserlohn ein Pony für die Reit- und Therapieabteilung.

Der Reitverein Iserlohn freut sich über einen ganz besonderen Neuzugang: Poney DaVinci ist von nun an Dauerresident auf dem Hof am Seilersee. Mit seiner Hilfe sollen Kinder im Alter zwischen fünf und acht Jahren im sogenannten Krümel Club oder beim Voltigieren den Umgang mit Pferden erlernen. Der kleine Vierbeiner (1,35 Meter hoch) ist eine Spende des Vereins Kinderlachen.

„DaVinci hilft den Mädchen und Jungen des Krümel Clubs zu verstehen, dass Ponys oder Pferde nicht nur zum Ausreiten da sind, sondern dass sie auch gefüttert, gepflegt und anderweitig umsorgt werden müssen. Schon jetzt ist er der Liebling der Kids und bringt viel Freude auf den Hof“, berichtet Malin Gerhards. Über die langjährige ehrenamtliche Mitarbeiterin von Kinderlachen e.V. kam der Kontakt zum Reitverein zustande. Sie ist dort seit vielen Jahren mit Kindern und Jugendlichen aktiv sowie inzwischen Mitglied der Geschäftsführung.

## Eine eigene Therapieabteilung

Zusätzlich bekommt DaVinci in wenigen Monaten noch einen ganz speziellen Sonderauftrag. „Der Reitverein baut derzeit eine eigene Therapieabteilung auf und unser Kinderlachen-Pony wird für diesen Einsatz nun



Luisa, Leon, Ronja, Annabell, Katharina, Lara, Matilde und Fanny aus der aktuellen Schul-AG der Gesamtschule Seilersee durften DaVinci bereits kennenlernen. FOTO REITVEREIN ISERLOHN

ausgebildet und vorbereitet“, so Marc Peine, Hauptgeschäftsführer und Mitgründer von Kinderlachen. „Darüber freuen wir uns ganz besonders, denn Kinderlachen unterstützt seit vielen Jahren diverse tiergestützte Therapieformen. Neben der Reit- zum Beispiel auch die Delfintherapie. Deshalb hoffen wir, dass unser DaVinci in Zukunft vielen physisch oder psychisch kranken Kindern helfen kann.“

Kinder und Jugendliche lassen die Zuneigung eines Tieres eher zu und erwidern

diese häufiger als sie das gegenüber anderen Menschen tun. Diese besondere Anziehungskraft ist ein wesentlicher Grund, warum Therapien mit tierischen Helfern seit Jahren immer häufiger erfolgreich angewendet werden. Delfine, Pferde, Katzen und Hunde ergänzen die therapeutische Arbeit und schaffen einen schnellen Zugang zu den jungen Patientinnen und Patienten. Sie wirken häufig als Türöffner, wenn nicht gar Eisbrecher, zum Beispiel bei traumatisierten Mädchen und Jungen.

Das therapeutische Reiten macht sich die positive Beziehung zwischen Mensch und Pferd zunutze. Die geführte und geleitete Begegnung mit dem Tier zielt darauf ab, Menschen jeden Alters individuell und ganzheitlich zu fördern. Sie lernen, behutsam Vertrauen zum Pferd aufzubauen.

Bereits das Berühren, Füttern und Pflegen des Tieres schafft eine enge Verbundenheit und verbessert die psychische sowie körperliche Gesundheit auf vielfältige Weise. So erlernen Kinder einen verantwortungs-

vollen und einfühlsamen Umgang mit jedem Lebewesen – auch mit sich selbst. Der vertrauensvolle Umgang mit dem Pferd stärkt außerdem das Selbstbewusstsein, die Konzentrationsfähigkeit und die Sprachfähigkeit. Darüber hinaus wird durch das Reiten auch das Körpergefühl intensiviert.

## Ein positives Selbstwertgefühl erfahren

„Ich habe es immer wieder erlebt, dass durch die bedingungslose Akzeptanz und die physische Nähe der Tiere, Kinder, die möglicherweise sozial ausgeschlossen oder familiär vernachlässigt sind, ein positives Selbstwertgefühl erfahren. Einsamkeit und Isolation können dadurch aufgehoben werden. Und aufgrund der emotionalen Zuwendung erleben die Mädchen und Jungen Freude, Spaß, Wärme und Nähe“, erläutert Peine. „Zu sehen, wie sich die Gemütslagen der Kinder verbessern und sie ihre Handicaps oder Ängste für kurze Zeit vergessen, ist uns Ansporn genug, mehr Betroffenen solche Therapien zu ermöglichen.“

Kinderlachen kooperiert bereits seit mehreren Jahren mit dem Reitverein Iserlohn. Die Dortmunder Hilfsorganisation finanziert unter anderem Materialien für den Reitunterricht. „

[www.kinderlachen.de](http://www.kinderlachen.de)  
[facebook.com/Kinderlachen.eV](https://facebook.com/Kinderlachen.eV)

# Josefschule gewinnt Wettbewerb „Wasser ist cool“

Comedian Matze Knop überreichte die Auszeichnung an die Klasse 2a. Bundesweite Kampagne motiviert Schulanfänger zu mehr Zahngesundheit.

Über 200 gemalte Ritter von Schulen aus fünf Bundesländern waren das kreative Ergebnis des Malwettbewerbs der deutschlandweiten Aufklärungskampagne „Wasser ist cool“. Sogar aus Österreich kamen Einsendungen. Gewonnen hat Noel Heimann von der Josefschule in Lippstadt mit seinem Ritter Beni. Seine Klasse 2a und Klassenlehrerin Melina Müller freuen sich nun über einen Tagesausflug mit dem Ziel ihrer Wahl. Matze Knop, der als Schirmherr des Vereins Kinderlachen e.V. die Kampagne gemeinsam mit dem Kinderheim Kleine Strolche, der Stiftung Innovative Zahnmedizin und das Unternehmen Wasserhelden initiierte, ließ es sich nicht nehmen, den Preis in seiner Heimatstadt persönlich zu übergeben.

Mit Experimenten und vielen Infos rund um das Thema Wasser war die deutschlandweite Aufklärungskampagne „Wasser ist cool“ für Grundschüler vor allem ein großer Spaß. Aber sie hatte einen sehr ernsten Hintergrund: Immer mehr Kinder im Vor- oder Grundschulalter haben bereits irreparabel zerstörte Zähne.

„Wenn die Kinder zu uns ins Kinderheim kommen, ist der erste Weg oft der zum Zahnarzt“, erläutert Kleine Strolche Geschäftsführer Bernhard Schubert. Viele Kinder seien es von Ba-



Noel Heimann (vorne liegend) und seine Klasse 2a freuen sich über den Sieg im Malwettbewerb der deutschlandweiten Aufklärungskampagne „Wasser ist cool“. Gemeinsam mit ihrer Klassenlehrerin Melina Müller dürfen sie demnächst auf einen Tagesausflug zu einem Ziel ihrer Wahl. Überreicht wurde der Preis von Kinderlachen-Schirmherr Matze Knop (hinten li.).

by an gewohnt, nur Süßgetränke zu trinken und schon die Milchzähne seien so verfault, dass sie oft gezogen werden müssten. Diese Erfahrung teilen leider auch die Projektpartner, die Stiftung Innovative Zahnmedizin, Experten im Bereich Karies-Prävention, und der Verein Kinderlachen, der bedürftige Kinder in ganz Deutschland unterstützt.

„Es ist häufig die Unwissenheit der Eltern und Kinder mit fatalen lebenslangen Folgen“, so Marc Peine, Geschäftsführer von Kinderlachen e.V. Auch in der Schule hätten viele Kinder Süß-

getränke in ihren Trinkflaschen und würden damit ihre gerade neu gekommenen Zähne dauerhaft schädigen. Deshalb sei es allen Beteiligten ein besonderes Bedürfnis, die Aufklärungskampagne umzusetzen, um die Schulanfänger spielerisch aufzuklären. Denn in die Schultrinkflasche gehöre nur ein Getränk – Wasser.

Kampagnen-Partner ist auch das Startup Wasserhelden. Die junge Mineralwasser-Marke hat es sich zum Ziel gesetzt, nicht nur nachhaltig und umweltschonend zu produzieren, sondern sie unterstützt auch regelmä-

ßig soziale Projekte. Die Kampagne basierte auf einer Mischung aus Wissen, Spaß und Rätselfragen. Der Kleine Ritter Strolch erklärt, warum es nicht nur gesund, sondern auch cool ist, nur Wasser zu trinken und damit die neuen Zähne zu schützen.

Er erzählt spannende Wassergeschichten aus dem Tierreich und macht gemeinsam mit den Kindern ein Experiment. Highlight der Broschüre war ein Malwettbewerb, bei dem die Kinder für ihre Schulklasse einen Tagesausflug gewinnen konnten. Vier weitere Gewinnerklassen erhielten zudem hochwertige Kinderlachen-Thermo-Trinkflaschen.

[www.kinderheim-kleine-strolche.de](http://www.kinderheim-kleine-strolche.de)



Das Siegerbild im Wettbewerb „Wasser ist cool“.

FOTOS KINDERLACHEN



**WIR KÖNNEN DEN KRIEG NICHT STOPPEN, ABER WIR KÖNNEN WEITERHIN UNSERE HALTUNG ZEIGEN: KINDERN ZU HELFEN!**

[www.kinderlachen.de/ukraine](http://www.kinderlachen.de/ukraine)

Ein Kind kann es sich nicht aussuchen, in welche Gesellschaft es hinein geboren wird. Wir können aber versuchen, unsere Welt etwas besser zu machen.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, Kinder aus weniger begüterten Verhältnissen sowie kranke Kinder zu unterstützen.

Zu unserer Philosophie gehört, dass wir keine Geldspenden vornehmen, sondern ausschließlich Sachspenden in Absprache mit der zu fördernden Institution bzw. der Einzelperson.

## SIE MÖCHTEN AUCH HELFEN?

### SPENDENKONTO

Sparkasse Dortmund

IBAN DE27 4405 0199 0391 0194 44

BIC/SWIFT DORTDE33XXX



**5 EURO \* SMS-SPENDE**

Schicken Sie eine SMS mit dem Kennwort LACHEN an die 81190

\* Von den 5 € gehen 4,83 € direkt an die gemeinnützige Organisation. Kosten zzgl. einer Standard-SMS.



**Kinderlachen e.V.**